



ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE 2026

Offre Village Exposants

V1 - 16 décembre 2025

Un événement
organisé par

OC SPORT
PEN DUICK

groupe
Télégramme



VIVEZ L'INOUBLIABLE, AU PLUS PRÈS DES LÉGENDES.

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AUX VALEURS FORTES D'UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE ET EXPOSEZ VOS PRODUITS ET SERVICES À DES MILLIERS DE SPECTATEURS GRÂCE À NOS OFFRES VILLAGE EXPOSANTS.

Comme l'a voulu son concepteur, Michel Etevenon, **La Route Du Rhum - Destination Guadeloupe est depuis 1978 la transat de la liberté** : elle est la seule grande course transatlantique à rassembler sur la même ligne de départ et le même parcours monocouques et multicoques, petits courriers océaniques et géants des mers. Addition d'aventures individuelles, de belles histoires qui se préparent pour certaines sur plusieurs années, on ne participe jamais à la Route du Rhum - Destination Guadeloupe par hasard. **On vient y chercher quelque chose d'unique, une intensité, des émotions fortes et inoubliables.**

Le Rhum, c'est un rêve de marin, un rêve partagé.

La Route du Rhum - Destination Guadeloupe, c'est bien plus qu'une course transatlantique : c'est **un rendez-vous mythique** qui rassemble skippers de légende, entreprises et grand public dans une atmosphère maritime unique. C'est **un véritable moment exceptionnel, chargé d'émotions et de ferveur populaire.**

LA DERNIÈRE ÉDITION,
EN 2022, A MARQUÉ LES
ESPRITS AVEC 138
CONCURRENTS EN LICE,
PRÈS DE 1,5 MILLION DE
VISITEURS ET UN
RECORD BATU PAR
CHARLES CAUDRELIER
EN
6 JOURS
19 HEURES
47 MINUTES
25 SECONDES



UN OCÉAN POUR UNE COURSE MYTHIQUE

DISTANCE TOTALE
3542 MN

POINTE-À-PITRE

ARRIVÉE
GUADELOUPE

DÉPART
SAINT-MALO

RECORD RÉALISÉ EN 2022
PAR CHARLES CAUDRELIER
6J 19H 47M 25S

LE PLUS BEAU PLATEAU DE LA VOILE OCÉANIQUE



MONO

MULTI

117 BATEAUX + WILDCARDS

UN RASSEMBLEMENT EXCEPTIONNEL

13 JOURS

de fête à Saint-Malo

+ 1 000

entreprises engagées
sur l'événement

70 000 M²

de village à
Saint-Malo

+ 3 000

invités embarqués
(bassins, parades,
départ)

1,5 M

de visiteurs à
Saint-Malo

305 000

visiteurs sur les 3
villages en
Guadeloupe

+ 20 000

invités accueillis dans le
cadre de programme
d'hospitalité à terre

52

partenaires de l'
événement en 2022



DES ANIMATIONS QUOTIDIENNES

ACCESSIBLES
À TOUS

UNE EXPÉRIENCE
UNIQUE

ENTRE
TERRE ET MER



DEVENEZ EXPOSANT SUR LE VILLAGE DÉPART

Rejoignez l'aventure unique de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2026 et placez votre marque au cœur d'un événement emblématique, suivi par un public large, passionné et intergénérationnel.

Bénéficiez d'une exposition exceptionnelle et associez-vous aux valeurs fortes d'un rendez-vous incontournable.

Être exposant, c'est accéder à une vitrine de communication puissante et légitime, vous offrant l'opportunité de renforcer la notoriété, d'accroître l'engagement et de faire rayonner durablement votre entreprise.

LIEU
AU PIED DES
REMPARTS DE
SAINT-MALO

PLUS DE
200
EXPOSANTS

VILLAGE
10 000 M²
EXPOSANTS

20 OCTOBRE
AU **01**
NOVEMBRE
2026

2 OFFRES
DISPONIBLES

STRUCTURE
INDIVIDUELLE

À PARTIR DE **80 M²**

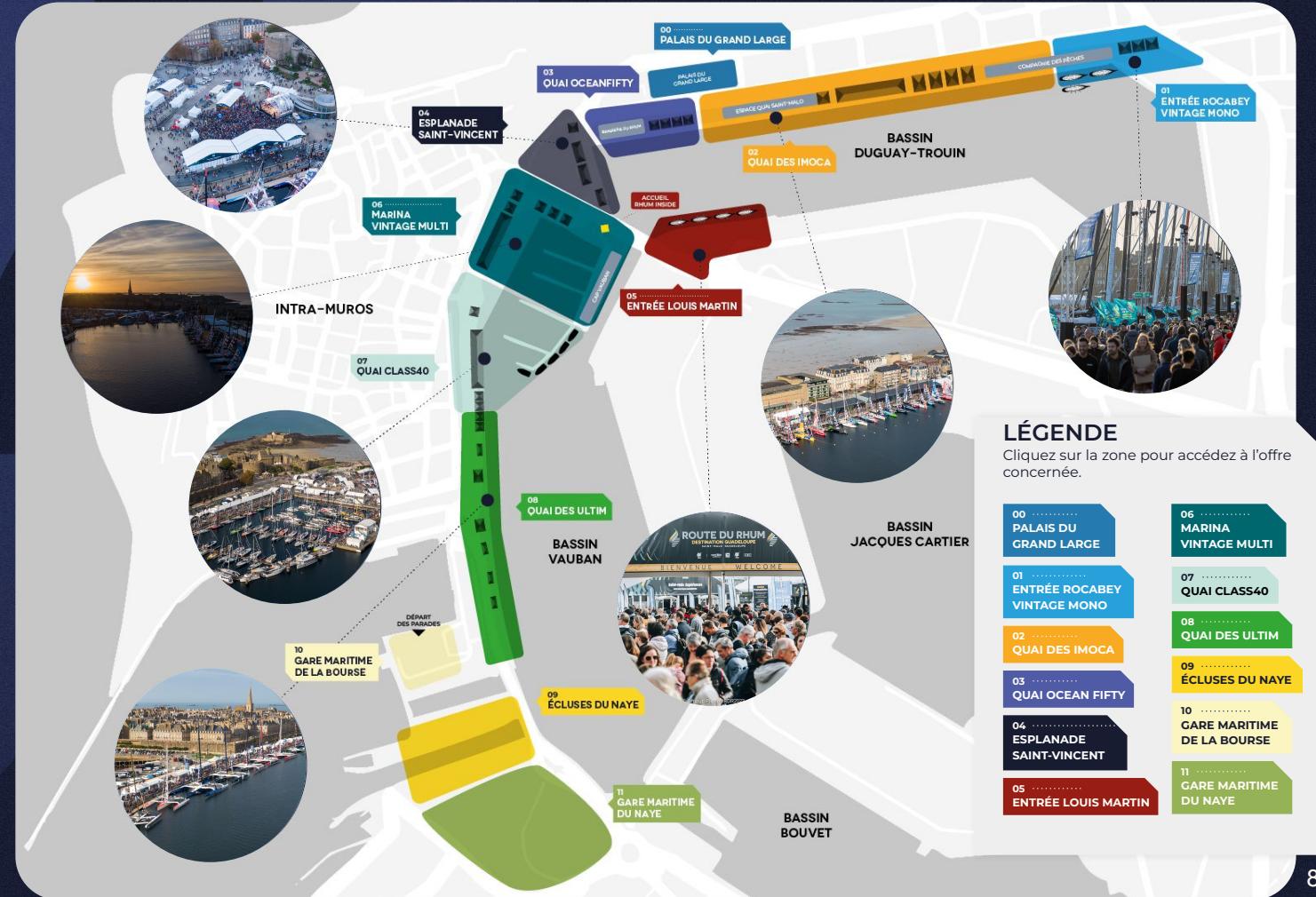
STAND AU SEIN
D'UNE STRUCTURE
COMMUNE

À PARTIR DE **9 M²**



LES ZONES OFFICIELLES VILLAGE

**TÉLÉCHARGER
LE PLAN**



MODALITÉS D'INSCRIPTION POUR L'ÉDITION 2026

TRAITEMENT DES DEMANDES D'INSCRIPTION

Les demandes d'exposition devront obligatoirement passer par le dépôt d'un dossier d'inscription.

> **Partenaires et licenciés** | demande à adresser à votre contact habituel.

.....
> **Armateurs et sponsors d'un bateau concurrent** | demande à adresser via le formulaire

.....
> **Exposants** | demande à adresser via le formulaire

ACCÉDEZ AU
FORMULAIRE
D'INSCRIPTION

VALIDATION DE VOTRE DOSSIER D'INSCRIPTION

Une fois votre dossier d'inscription enregistré, nos équipes reviendront vers vous afin d'étudier votre demande.

CONTACT

exposants@routedurhum.com

Pour adresser vos questions complémentaires.

ACCÉDEZ AUX
CONDITIONS GÉNÉRALES
DE VENTE

POLITIQUE TARIFAIRES

Les tarifs indiqués au catalogue s'entendent hors :

> **TVA** | un taux de TVA de **20 % sera appliquée aux tarifs indiqués**

> **Frais administratifs** | Les tarifs indiqués au catalogue s'entendent hors frais de gestion, administratifs et assurance RC (4 % du montant total HT).

Tarifs préférentiels

L'ensemble des armateurs qui disposent du naming d'un bateau / partenaires et licenciés de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2026 bénéficient de remises commerciales indiquées au catalogue.

Prestations d'aménagement complémentaire
Des prestations complémentaires peuvent être proposées par notre aménageur officiel sur devis pour personnaliser votre expérience.



SOMMAIRE

STRUCTURE COMMUNE STAND INTÉRIEUR

ESPACE TERRE DE DÉPART 12

Quai de Saint-Malo 14

ESPACE MULTI-EXPOSANTS 15

Quai de Saint-Malo 16

Marina Vintage Multi 17

Quai Class40 18

STRUCTURE INDIVIDUELLE

CELLULE INDIVIDUELLE 20

RÉCAPITULATIF DES OFFRES

ÉLÉMENTS TARIFAIRES 22

Projet sur mesure 23

Aménageur officiel 24

Charte de l'Exposant 25

CONTACTS 27



STRUCTURE COMMUNE

STAND INTÉRIEUR





ESPACE TERRE DE DÉPART

NOUVEAUTÉ 2026

Plongez dans la magie du Village Départ en exposant au sein de l'espace Terre de Départ.

Mettez en avant votre marque dans un **espace exclusif dédié à la région Bretagne et son territoire**, au cœur du Village Départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2026.

Terre de Départ allie **haut standing, animations captivantes et positionnement stratégique** sur les quais de Saint-Malo, offrant une **visibilité premium** à votre entreprise.

ZONE 02 I

ESPACE TERRE DE DÉPART

QUAI DES IMOCA*

NOUVEAUTÉ 2026

UN PROGRAMME D'ANIMATIONS

Animateur dédié
13j d'animations



UNE EXPÉRIENCE VISITEUR IMMERSIVE

Ambiance bretonne
Espaces de rencontres



DES EXPOSANTS ENGAGÉS

Produits et savoir-faire
régionaux



UN EMPLACEMENT STRATÉGIQUE

À côté du pavillon des
îles de Guadeloupe



ZONE 02 I

ESPACE TERRE DE DÉPART QUAI DES IMOCA*

NOUVEAUTÉ 2026

Situé sur le Quai des Imoca des espaces stand sont disponibles à l'intérieur de l'espace Terre de Départ.



STRUCTURE COMMUNE STAND INTÉRIEUR

| | |
|--------------------------------------|--|
| Stands | 5 m de profondeur |
| Surfaces minimum | 20 m ² |
| Modules | 20, 25, 30 ou 50 m ² |
| Inclus | <ul style="list-style-type: none">- Cloison, plancher, revêtement de sol, enseigne, éclairage normal et secours- Gardiennage, chauffage- Badges exposants, laissez passer véhicule |
| Non inclus | <ul style="list-style-type: none">- Fluides, nettoyage, internet ;- Réserve, aménagement, mobilier |
| Option Angle | 15 % supplémentaire du prix de la surface totale |
| Animation | Présence d'un animateur dédié, animations quotidiennes. |
| TARIF EXPOSANTS | 495,00 € HT/m² |
| TARIF PARTENAIRES / ARMATEURS | 465,00 € HT/m² |

Frais de dossier, administratifs, assurance RC I
4 % du montant global

ESPACE MULTI-EXPOSANTS

Au cœur du **Village Départ de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2026**, offrez à votre marque une visibilité unique devant plus d'un million de visiteurs. Cet événement légendaire, médiatisé à l'international, vous place dans un **cadre emblématique sur les quais de Saint-Malo**.

Idéal pour **renforcer votre notoriété, toucher un public élargi et créer des connexions marquantes**.

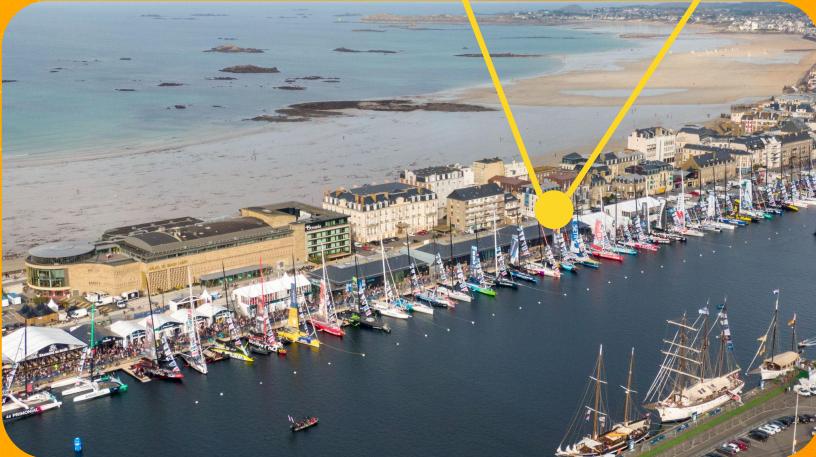
Réservez dès maintenant votre espace et faites de la Route du Rhum un tremplin pour votre marque !



ZONE 02 I

ESPACE QUAI SAINT-MALO QUAI DES IMOCA*

Situé sur le Quai des IMOCA des espaces sont disponibles à l'intérieur de l'espace Quai Saint-Malo et sous chapiteau dans le prolongement du bâtiment.



PLAN ZONES
OFFICIELLES VILLAGE

visuel non contractuel



STRUCTURE COMMUNE STAND INTÉRIEUR

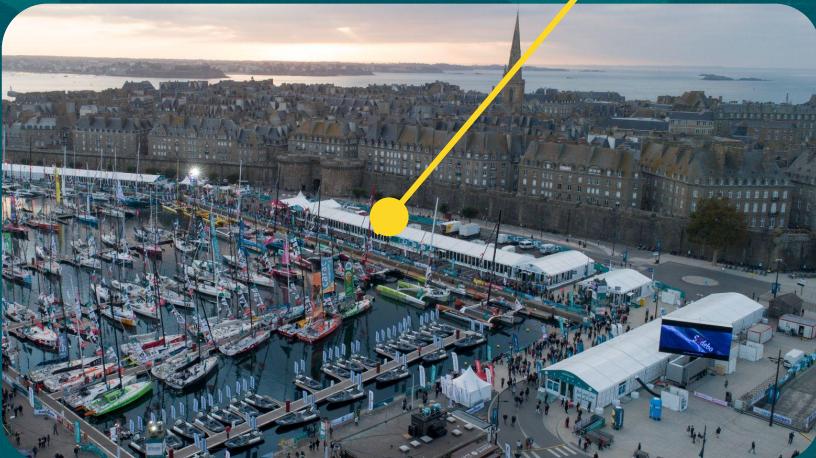
| | | |
|--------------------------------------|--|-------------------------|
| Stands | 3 m de profondeur | 6 m de profondeur |
| Surfaces minimum | 9 m ² (3x3) | 36 m ² (6x6) |
| Modules | 9, 18 ou 27 m ² | 36 m ² |
| Inclus | <ul style="list-style-type: none">- Cloison, plancher, enseigne, éclairage normal et secours ;- Gardiennage, chauffage ;- Badges exposants, laissez passer véhicule. | |
| Non inclus | <ul style="list-style-type: none">- Fluides, nettoyage, internet ;- Revêtement sol, réserve, aménagement, mobilier. | |
| Option Angle | 15 % supplémentaire du prix de la surface totale | |
| TARIF EXPOSANTS | 395,00 € HT/m² | |
| TARIF PARTENAIRES / ARMATEURS | 365,00 € HT/m² | |

Frais de dossier, administratifs, assurance RC |
4 % du montant global

ZONE 06 I

MARINA VINTAGE MULTI*

Dans le prolongement du Quai Class40, la Marina Vintage Multi est un des lieux les plus fréquenté du village. On y retrouve un ensemble d'exposants rassemblés au sein d'une même structure chapiteau offrant une vue sur le bassin Vauban.



STRUCTURE COMMUNE STAND INTÉRIEUR

| | |
|--------------------------------------|--|
| Stands | 6 m de profondeur |
| Surfaces minimum | 24 m ² (4*6) |
| Modules | 24, 30, 36, 42, 48, 54 ou 60 m ² |
| Inclus | <ul style="list-style-type: none"> - Cloison, plancher, enseigne, éclairage normal et secours ; - Gardiennage, chauffage ; - Badges exposants, laissez passer véhicule. |
| Non inclus | <ul style="list-style-type: none"> - Fluides, nettoyage, internet ; - Revêtement sol, réserve, aménagement, mobilier. |
| Option Angle | 15 % supplémentaire du prix de la surface totale |
| TARIF EXPOSANTS | 395,00 € HT/m² |
| TARIF PARTENAIRES / ARMATEURS | 365,00 € HT/m² |

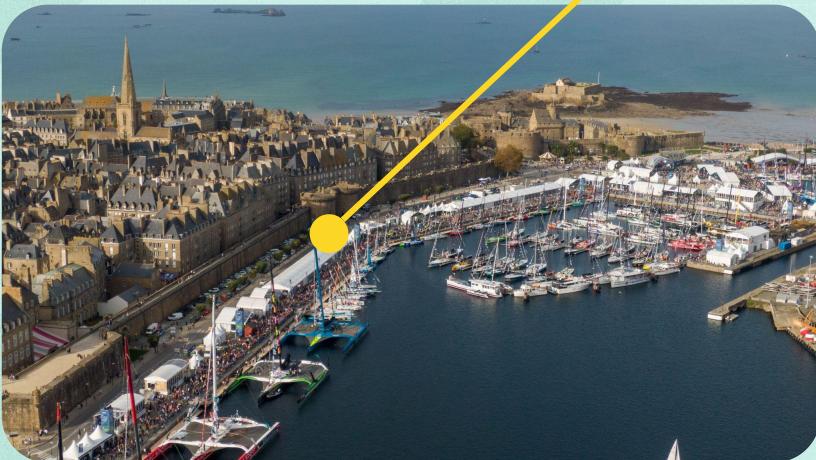
Frais de dossier, administratifs, assurance RC I
4 % du montant global

ZONE 07 I

QUAI CLASS40*

Le Quai Class40 est situé entre le rond-point de l'Île Maurice et la grande porte, face au bassin Vauban, au cœur même du village, lieu de passage incontournable des visiteurs.

La structure offre la possibilité d'exposer sous un chapiteau vitré offrant une vue sur le bassin Vauban.



PLAN ZONES
OFFICIELLES VILLAGE



STRUCTURE COMMUNE STAND INTÉRIEUR

| | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------|
| Stands | 3 m de profondeur | 6 m de profondeur |
| Surfaces minimum | 9 m ² (3x3) | 24 m ² (4x6) |
| Modules | 9 ou 18 m ² | 24, 30, 36 m ² |
| Inclus | <ul style="list-style-type: none"> - Cloison, plancher, enseigne, éclairage normal et secours ; - Gardiennage, chauffage ; - Badges exposants, laissez passer véhicule. | |
| Non inclus | <ul style="list-style-type: none"> - Fluides, nettoyage, internet ; - Revêtement sol, réserve, aménagement, mobilier. | |
| Option Angle | 15 % supplémentaire du prix de la surface totale | |
| TARIF EXPOSANTS | 395,00 € HT/m² | |
| TARIF PARTENAIRES / ARMATEURS | 365,00 € HT/m² | |

Frais de dossier, administratifs, assurance RC I
4 % du montant global

STRUCTURE INDIVIDUELLE



LES STRUCTURES INDIVIDUELLES POUR DES PROJETS IMPACTANTS

Les structures individuelles offrent une grande visibilité, mais aussi une vraie proximité avec le public. Elles sont personnalisables et adaptables à souhait.

STRUCTURE INDIVIDUELLE

| | |
|-------------------------------|--|
| Surface minimum | 80 m ² |
| Surfaces disponibles | 80, 100, 150 ou 200 m ² |
| Inclus | <ul style="list-style-type: none">- Baies et portes vitrées en façade, bardage rigide blanc, plancher, éclairage normal et de secours- Pointe de pignon imprimée en façade- Gardiennage, badge exposant, laissez passer véhicule |
| Non inclus | <ul style="list-style-type: none">- Fluides, chauffage, nettoyage, internet ;- Revêtement de sol, aménagement, mobilier. |
| TARIF EXPOSANTS | 395,00 € HT/m² |
| TARIF PARTENAIRES / ARMATEURS | 365,00 € HT/m² |

Frais de dossier, administratifs, assurance RC !

4 % du montant global



RÉCAPITULATIFS DES ÉLÉMENTS TARIFAIRES

ÉLÉMENTS TARIFAIRES

ROUTE DU RHUM - DESTINATION GUADELOUPE 2026

PRESTATIONS TECHNIQUES

ACCÉDEZ AUX
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Prestation réalisée par
notre partenaire propriété

CAP ÉVÉNEMENTIEL

AMÉNAGEUR OFFICIEL ROUTE DU RHUM - DESTINATION GUADELOUPE 2026

Faites appel au savoir-faire de
CAP ÉVÉNEMENTIEL :

- Aménageur d'espace
- Décorateur
- Fournisseur de mobilier

Contact : **Yann ESTEVE** - 02 99 23 94 20
yannesteve@capevenementiel.fr



EXPERT DE L'ÉPHÉMÈRE
éco Responsable

ACCÉDER
AU SITE INTERNET

ACCÉDER
AU CATALOGUE



LES PARTENAIRES

DE LA ROUTE DU RHUM - DESTINATION GUADELOUPE 2026

PARTENAIRE MAJEUR EXCLUSIF



PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



FOURNISSEURS OFFICIELS



FOURNISSEURS TECHNIQUES



AVEC LE SOUTIEN DE



UN ÉVÈNEMENT

CONTACTS

Equipe Village Exposants
exposants@routedurhum.com

.....

Estéban VIDEAU
Chef de projet Villages
+33 (0) 7 60 72 03 04
esteban.videau@ocsport.com

.....

Clément FAISNEL
Responsable de Pôle
Village, Hospitalités, Food & Beverage
+33 (0)6 07 19 00 80
clement.faisnel@ocsport.com

.....

Arthur HERESBACH
Responsable des Opérations
Village & Hospitalités
+33 (0) 6 32 21 57 15
arthur.heresbach@ocsport.com



groupe
Télégramme

ACCÉDEZ AU
FORMULAIRE
D'INSCRIPTION

UN PROJET SPÉCIFIQUE ?
CONTACTEZ NOUS

