



BILAN

12^E ÉDITION

**ROUTE DU RHUM
DESTINATION GUADELOUPE**

12^E EDITION
ROUTE DU RHUM
DESTINATION GUADELOUPE
2022
RÉSULTATS SPORTIFS



LE PLUS BEAU PLATEAU DE LA VOILE OCÉANIQUE

**NOUVEAUX
RECORDS :**

6 JOURS 19 HEURES
47 MINUTES – 25 SECONDES

TEMPS DE COURSE DU VAINQUEUR
: **CHARLES CAUDRELIER**

138

BATEAUX REPARTIS
EN 6 CLASSES

LES VAINQUEURS PAR CLASSE



**6 JOURS – 19 HEURES
47 MINUTES – 25 SECONDES**

8 FINISHERS / 8



**10 JOURS – 21 HEURES
35 MINUTES – 52 SECONDES**

6 FINISHERS / 8



**11 JOURS – 17 HEURES
36 MINUTES – 25 SECONDES**

34 FINISHERS / 38



**14 JOURS – 3 HEURES
8 MINUTES – 40 SECONDES**

37 FINISHERS / 55



**16 JOURS – 6 HEURES
37 MINUTES – 23 SECONDES**

12 FINISHERS / 17



**16 JOURS – 5 HEURES
57 MINUTES – 51 SECONDES**

6 FINISHERS / 12



UNE FÊTE POPULAIRE ET DE TERRITOIRES

LES CHIFFRES CLÉS 2022

1,5 MILLIONS DE VISITEURS
SUR LE VILLAGE DE SAINT-MALO

+ 11%

13 JOURS D'OUVERTURE AU PUBLIC

70.000 M2 DE VILLAGE

+ 15%



NOUVEAUTÉS 2022



6 PARADES FACE AUX REMPARTS DE SAINT-MALO



LES ULTIM 32/23 DANS LES BASSINS DE SAINT-MALO



LES GRADINS DE L'ÉCLUSE DU NAYE



LA GRANDE ROUE CIC – LE TÉLÉGRAMME

LA MAGIE DE L'ACCUEIL GUADELOUPÉEN

LES CHIFFRES CLÉS

3 VILLAGES

- MEMORIAL ACTE
- MARINA DU BAS DU FORT
- BASSE-TERRE

305 000 VISITEURS SUR
L'ENSEMBLE DES VILLAGES

2 REMISES DE PRIX
(19 & 26 NOVEMBRE)



NOUVEAUTÉS

**LES PARADES D'ARRIVÉES
TROPHÉE DES SAINTOISES**



RETOMBÉES MÉDIAS

LES RETOMBÉES MÉDIAS

266

MILLIONS D'EUROS EN EAE*

+133%

Dont

230

MILLIONS D'EUROS EN EAE
EN FRANCE *

+158%

Et

36

MILLIONS D'EUROS EN EAE
À L'INTERNATIONAL *

+32%

PUBLICATIONS MÉDIAS

59139

Retombées*

Dont

48923

Retombées en France*

PRESSE ÉCRITE

24000

ARTICLES EN FRANCE*

MÉDIAS DIGITAUX

20500

ARTICLES EN FRANCE*

RADIO

1387

SUJETS EN FRANCE*

TELEVISION

3026

SUJETS EN FRANCE*

* Source : Onclusive / ASO
Période : du 01/07/2021 au 31/12/2022



DIRECT DÉPART

1 977 000

DE TÉLÉSPECTATEURS EN FRANCE
DONT 1,27M SUR FRANCE 3

21,1%

DE PART D'AUDIENCE
(PIC À 14H15)

IMAGES DU JOUR SUR
FRANCE TV

1,6M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE DU
31/10 AU 5/11

SUJETS JT DÉDIÉS QUELQUES
MINUTES AVANT LE DÉPART

TF1

2,7M

DE TÉLÉSPECTATEURS

FRANCE 2

4,5M

MÉDIAS CENTER

1087

REPRÉSENTANTS DES MÉDIAS
ACCRÉDITÉS

313

MÉDIAS PRÉSENTS
(PRESSE, TV, WEB)

15 JOURS D'OUVERTURE À SAINT-MALO

25 JOURS D'OUVERTURE EN GUADELOUPE

PARTENAIRES MÉDIA

UN SOUTIEN ESSENTIEL ET IMPORTANT DE LA PART
DE NOS PARTENAIRES POUR RELAYER L'ÉVÉNEMENT



france.tv



franceinfo:

CONFÉRENCE DE PRESSE PRÉSENTATION DES 138 SKIPPER

PLUS DE 1000 PERSONNES RÉUNIES AU
THÉÂTRE **MOGADOR** À PARIS AUTOUR DE LA
ROUTE DU RHUM – DESTINATION GUADELOUPE





UN ÉCO SYSTÈME DIGITAL AU SERVICE DE LA COURSE

SITE OFFICIEL

ROUTEDURHUM.COM 2022



42,6 MILLIONS DE PAGES VUES

+23%

19,5 MILLIONS DE VISITES

+127%

5 MILLIONS DE VISITEURS

+117%

08:33

DURÉE MOYENNE
DES SESSIONS

+90%

RECHERCHES GOOGLE 2022

« **ROUTE DU RHUM** »

N°7 DES RECHERCHES EN TENDANCE SPORT

N°1 DES RECHERCHES EN « TENDANCE SPORT » (HORS FOOTBALL & J.O.)

Source : <https://trends.google.fr/>

JEU VIRTUEL OFFICIEL



Nombre de joueurs

2022

507 029

X 2 vs 2018

**Virtual
Regatta**

RÉSEAUX SOCIAUX

297 200 ABONNÉS

+100.000
vs 2018

143K

FANS



FACEBOOK

82K

ABONNÉS



INSTAGRAM

44K

ABONNÉS



TWITTER

18,6K

ABONNÉS



YOUTUBE

9601

ABONNÉS



TIKTOK

APPLICATION MOBILE

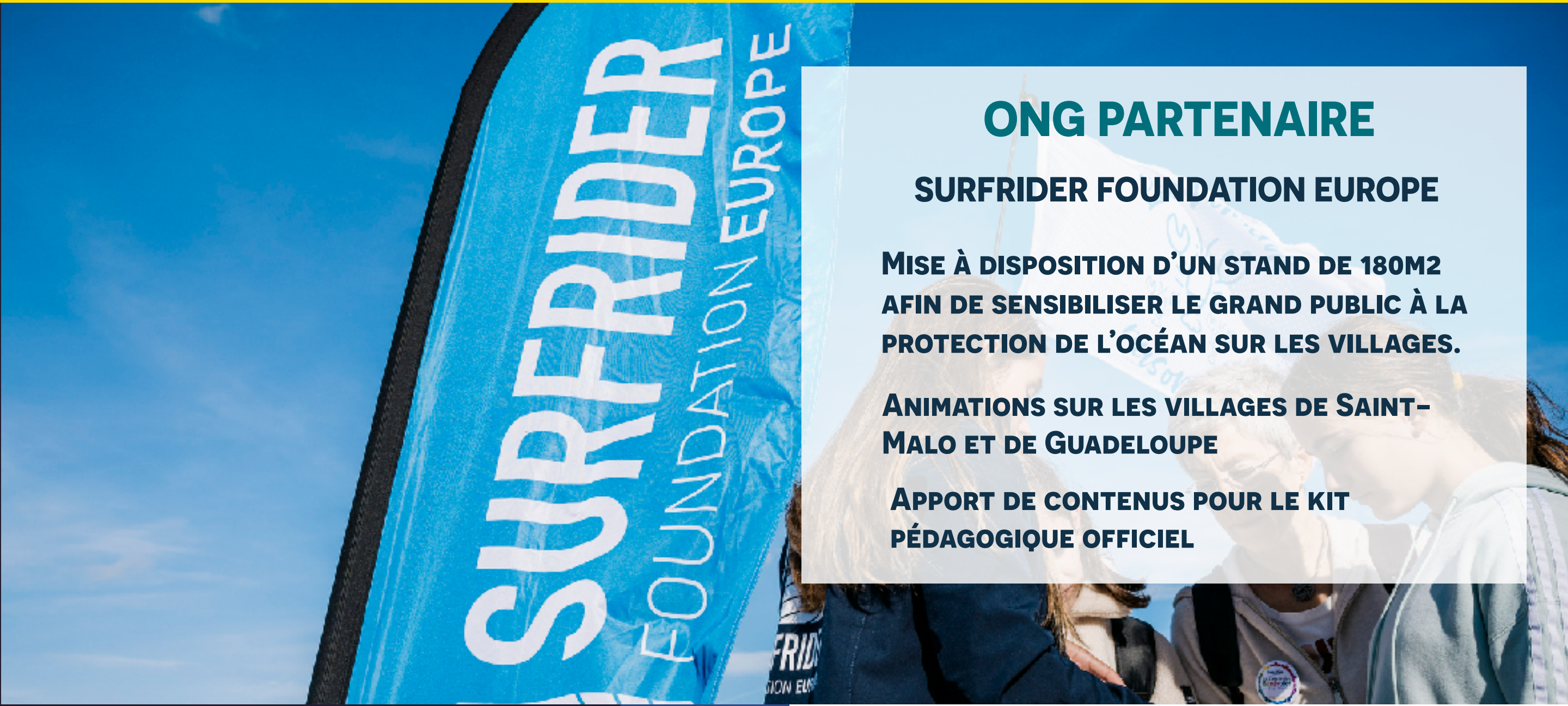
163K

TÉLÉCHARGEMENTS

283K

IMPRESSIONS

MAXIMISER L'IMPACT



ONG PARTENAIRE

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

MISE À DISPOSITION D'UN STAND DE 180M2
AFIN DE SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC À LA
PROTECTION DE L'Océan SUR LES VILLAGES.

ANIMATIONS SUR LES VILLAGES DE SAINT-
MALO ET DE GUADELOUPE

APPORT DE CONTENUS POUR LE KIT
PÉDAGOGIQUE OFFICIEL

NATURA 2000

ACTION COMMUNE AVEC LES AUTORITÉS
LOCALES POUR LA PROTECTION DES
ESPACES NATURA 2000, NOTAMMENT POUR
LE DÉPART DE LA COURSE (FERMETURE DE
ZONES PROTÉGÉS PAR DES BÉNÉVOLES,
REHAUSSÉE DES MISE EN DÉFENS, MISE EN
PLACE DE SIGNALÉTIQUE)

SENSIBILISATION DES PUBLICS

ORGANISATION DE 5 CONFÉRENCES
« Océan engagé »

ORGANISATION DE 17 « HEURES
DURABLES » SUR LA GRANDE SCÈNE
DU VILLAGE DE SAINT-MALO

MISE À DISPOSITION DE STANDS POUR LES
ASSOCIATIONS ENVIRONNEMENTALES ET
SOCIALES À SAINT-MALO

MINIMISER L'EMPREINTE CARBONE



NOS ACTIONS

RÉALISATION D'UN BILAN CARBONE AVEC
TOOVALU ET CARBONE 4 POUR LA
MÉTHODOLOGIE

ENGAGEMENT DE PARTENARIAT AVEC DES
ACTEURS DES MOBILITÉS DOUCES (SNCF,
EMERAUDE SOLAIRE, STADIUM Go)

ORGANISATION DE 5 CONFÉRENCE « MYCO2 »
ET STAND « ENGAGEZ-VOUS : DÉCARBONER »

MISE EN PLACE DE 3 CHARTES
ENVIRONNEMENTALES (SKIPPERS,
EXPOSANTS & PARTENAIRES)

RÉDUCTION DES ENERGIES FOSSILES SUR LE
VILLAGE

MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF DE
CONTRIBUTION CARBONE POUR L'ÉDITION 2022



52 PARTENAIRES IMPLIQUÉS



3
CONFÉRENCES GRAND
ANGLE ORGANISÉS

125
ENTREPRISES
ADHÉRENTES

4
ÉPISODES POUR LA WEB
SÉRIE DÉDIÉE

5
RENCONTRES FORMATS
COURTS
EN BANQUE RÉGIONALE

HOSPITALITÉS EN MER

+ de **3000** INVITÉS ACCUEILLIS LORS DE PROGRAMMES SUR L'EAU (DÉPART, PARADES, BASSINS)

X

HOSPITALITÉS À TERRE

+ de **20 000** INVITÉS ACCUEILLIS À QUAI / À TERRE SUR LES 13 JOURS DE VILLAGE DE SAINT-MALO



PRIX PARTENAIRES



TROPHÉE DE LA COMBATIVITÉ SUZUKI



RENDEZ-VOUS EN 2026

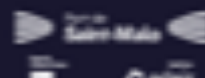


Armor-lux

Brittany Ferries



CORSAIR



HIGHFIELD

lorner

SUZUKI

viabilis



groupe
Télégramme

france.tv



franceinfo:



ADRENA

Alive

AMOS

carbonet



COM

La Cible

La Cible

La Cible

La Cible

La Cible

La Cible

La Cible

La Cible

La Cible

La Cible

UN ÉVÉNEMENT
OO SPORT
PEN DUICK
Sponsor